

若年層に届く求人情報配信 正規代理店パートナー

苦小牧知名度No.1

REATTTTT
MAGAZINE

+

求人ポータル世界知名度No.1

インディード
indeed

Plan1 インターネット求人を始めてみたい企業様にお勧めプラン

掲載料

36,000円/1ヶ月(税別)

+

リアッタWEB
求人サイト掲載費

通常
5,000円

期間
限定

0円キャンペーン

indeed対応サイト※を運営する為

※確実に掲載されるという訳ではありませんがindeedのクローリングに対応したサイトを制作してありますので掲載される可能性が高いサイトになります。御社の各種SNSにも使用可能です。

Plan2 常に人材を募集したい、現状で募集が集まらない企業様にオススメのプラン

掲載料

36,000円/1ヶ月(税別)

+

スポンサー広告料
10,000円×3ヶ月

+

リアッタ求人サイト掲載費+
indeed運用費+レポート
8,000円×3ヶ月

☒※リアッタに掲載された求人情報に最適な情報を追加しindeedのスポンサー枠に掲載します。

従来

ターゲットとなる求職者に求人情報を見て貰えるまでひたすら待つ
ターゲット外の求職者に対しても多くのアプローチをする必要がある
応募が無く、どれだけ見られたかもわからないが、固定の掲載料が発生
求人媒体上でのみの募集となり掲載情報にも制限がある
既に予定していた数の応募はあるが途中で掲載をやめられない

indeed広告なら！

希望する求職者が確実に見ている所に求人情報を出せる

コアなターゲットに絞ってアプローチができる

興味がある方のクリックでのみ頂いた費用から課金されますので、無駄がありません。

リATTR求人サイトなら、情報誌のような縛りが無く自由に掲載情報を記載することができる

Indeed広告で従来の方法から脱却して、一足早く新しい方法を始めませんか？

そもそもIndeed広告って何？

1 Indeedという媒体とその成長性

アメリカではIndeedがメインの集客ツールとなっています。SilkRoad Technologyのレポートでは2013年の時点で、面接まで至った求人の約4割がIndeed経由でした。加えて最終的に採用に至った割合で見ても約27%がIndeed経由となっており採用者の4人に1人はIndeedにより採用を行っています。ここまで利用されている背景として「既存の求人サイト」ではない点が大きく、あくまで「**求人情報専門の検索エンジン**」であるということです。求職者からすると各媒体サイトや各企業ページを一つ一つ探す必要が無く、**全ての求人情報を「横断して」見ることができる**という点が大きなメリットになります。

2 ニーズに適した人材の流入を圧倒的に見込める

Indeedでの検索結果はランダムで表示されるとされています。【確実に】目に触れさせるために広告掲載を行うことで、無料掲載時と比べると【約5倍】程度の流入が見込めます。また、最大の強みとして【**運用型**】であることが挙げられます。運用型のメリットは出して終わりではなく、「出してから」反応を見て色々と変えることができるのが強みです。従来の方法は「アウトバウンド」に近く、絨毯爆撃のように行う必要がありますが、Indeed広告は「**インバウンド**」なのでより効果的に、より適した人材を、と採用を突き詰めていくことができます。

3 気軽に始められる

募集要項さえ定まってしまうと、採用ページを作らなくてもリATTR求人サイトでindeedをすぐ始められます。

既存の採用方法と並行して行うことで、予定採用人数を割らないようにコントロールするために使用したり、毎月継続して安定して募集を掛けたりなど自由に行うことができますので自社の状況に合わせて運用していくことができます。