

REATT MAGAZINE

新規獲得

広く浅くすべての人へ

**毎月27日
5万部発行**

**200店舗以上
常時掲載**

**700箇所へ
設置配布**

**3,300事業所へ
企業配布**

**リアッタ会員数
3万人**

**約900軒への
郵送配布**

新規顧客獲得のための情報発信ツールへ

媒体概要



株式会社 OTis [広告事業部]

〒053-0802 北海道苫小牧市弥生町2丁目3番1号

TEL.0144-78-3500 FAX.0144-78-3588





OTIS いつも新しい広告を「何それ!？」のご提案に挑戦します。

リアッタの目的

① 広告効果(集客率)

② クライアント様の繁栄

③ 地域商業の活性化

リアッタサイクル
苦小牧経済の好循環を創出

リアッタのターゲット

安定就労

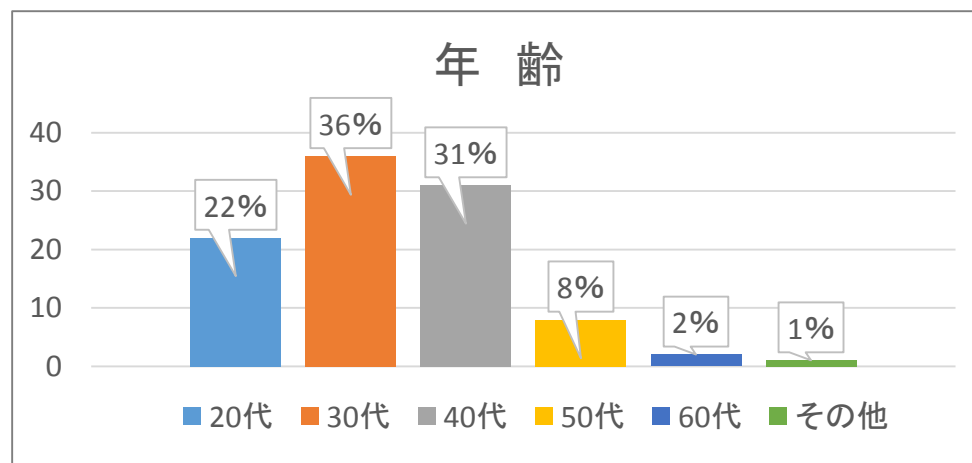
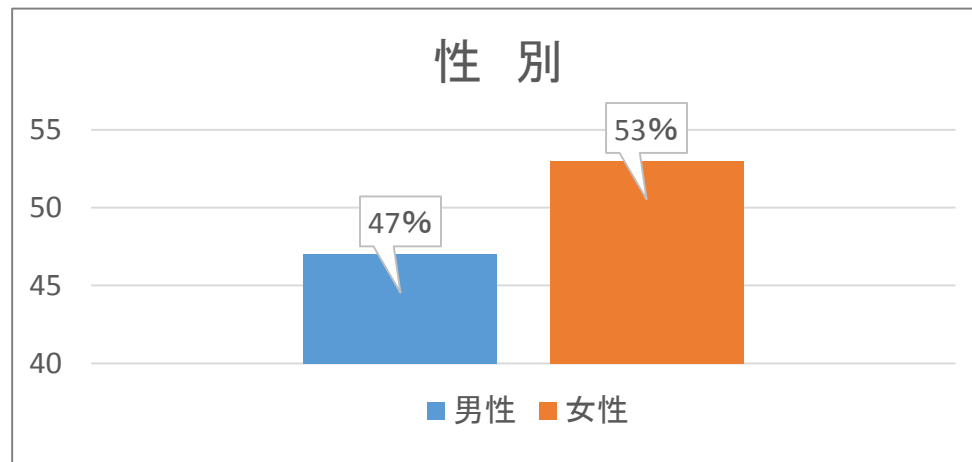
- 行動力がある**アクティブ**な就労者！
- 消費頻度が**多い**就労者！

安定収入

- 安定収入があるから**安心して消費**ができる！
- 安定収入があるから**消費頻度が多い**！

リアッタ読者層DETA

※読者アンケート及び読者プレゼント集計データから作成。



**OTIS**

いつも新しい広告を「何それ!？」のご提案に挑戦します。

広告効果を倍増させるリアッタの特徴① **最大発行部数!!**

毎月27日5万部発行

※苫小牧市内広告宣伝媒体最大発行部数です。

※2017年4月現在

労働人口 年代	①男性人口	②女性人口	③未婚女性	①+③合計数
20～24歳	3,804	3,677	3,493	7,297
25～29歳	4,511	4,065	2,955	7,466
30～34歳	5,158	4,765	2,244	7,402
35～39歳	5,854	5,642	1,974	7,828
40～44歳	7,016	6,645	1,993	9,009
45～49歳	5,961	5,943	1,539	7,500
50～54歳	5,177	5,269	1,528	6,705
55～59歳	5,064	5,396	901	5,965
60～64歳	6,373	6,526	887	7,260
リアッタが予測する市内有効労働人口数				66,432

リアッタターゲット層は
アクティブな労働者層





OTIS

いつも新しい広告を「何それ!？」のご提案に挑戦します。

広告効果を倍増させるリアッタの特徴② 徹底配布宣言!!

徹底的に企業配布!! 市内優良企業3,019社に直接配布!!

	企業数	就労人口	リアッタ企業配布部数
苫小牧市93町	3,374社	企業配布率 90%	28,870部
リアッタ企業配布	3,019社	66,432人	
設置箇所	825箇所	就労人口の 約90% の部数を 配布	16,117部
合計			44,987部

市内全93町3,374社中

➡ リアッタ企業配布数3,019社に配布

就労人口66,432人に対して

➡ リアッタ配布部数44,987部

企業数と就労人口に対して

➡ 約90%をカバー



設置配布
協力企業様
(約825箇所)

- ①各コンビニ様
- ②各ドラッグストア様
- ③各スーパー様
- ④各GS様
- ⑤各書店様
- ⑥各宿泊施設様
- ⑦各公共施設様
- ⑧ご掲載店様

リアッタ・デリバ
リーサービス
(約900軒)

ご登録頂いた個人宅へ
毎月定期配達。

※配布企業様の選定は企業調査会社より有料データを購入し選定を行っております。



Copyright © OTIS CO.,LTD All Rights Reserved.

**OTIS**

いつも新しい広告を「何それ!?'のご提案に挑戦します。

リアッタ概要

【発行部数】
5万部

【配布企業】
約3,019社

【仕 様】
A6フルカラー

【発行日】
毎月27日

お申込→制作→発行→ご請求→ご入金スケジュール

【お申込】
毎月3日

【原稿締切】
毎月10日

【ご請求日】
毎月25日

【発行日】
毎月27日

【ご入金期限】
翌月25日迄

選べるお支払い方法

①銀行お振込

②口座振替

③コンビニ収納





OTIS いつも新しい広告を「何それ!？」のご提案に挑戦します。

リアッタご掲載料金

(価格はすべて税別表記です)

掲載月は「reatta.jp」に
無料掲載



ご掲載サイズ	ご掲載回数/年	基本掲載料/月	デザイン料/月 (フォーマットは無料)	撮影費用/回 (プロカメラマン)
1/2Pサイズ	12回	¥ 35,000	¥ 4,000/月	¥ 25,000/1回 ※編集スタッフが撮影を行う 際は無料となります。
	6回	¥ 37,000		
	3回	¥ 39,000		
	1回	¥ 43,000		
1Pサイズ	12回	¥ 66,000	¥ 8,000/月	
	6回	¥ 69,750		
	3回	¥ 73,500		
	1回	¥ 81,000		

広告効果が大幅アップするプロによる撮影！



Reatta Photo Studio 代表photographer 山田 崇

2005年よりphotographerとして活動。被写体は幅広く「人物」「食品」「不動産」「宝飾品」などオールラウンドで対応致します。
リアッタ掲載店様でご契約頂いているのが「北のいざかや様」「アニス様」「ココトマ様」「ゴビィー様」「バグース様」「トランスクール様」「サンシャイン様」「菅原工務店様」などです。

撮影画像の取扱いについて

①版 権・・・御社及び弊社にて保有します。
※他の広告媒体・SNS・HP等にもご利用可能です。

②納品形式・・・データ納品(プリント費用は別途)





OTIS いつも新しい広告を「何それ!？」のご提案に挑戦します。

リアッタ＋SPプラン 各種販促物・制作物をお得なセット料金で！

リアッタ掲載費用	販促物・制作物	取扱い品目
¥ 39,000 ※1/2デザイン年間契約の掲載料金で算出	＋ 通常価格の 一律10%OFF	① 各種印刷物 名刺／ショップカード／フライヤー／チラシ／ポスター／メニューなど ② 販促物 のぼり／看板／各種ノベルティ／Tシャツ／ユニフォーム／横断幕など ③ 静止画・動画（撮影／編集） 静止画・・・メニュー／住宅／モデルなど 動 画・・・15秒～10分程度 ④ 各種代理 取引媒体（苫小牧民報／北海道新聞／苫小牧広報／ココット／とまこむ等） 折込媒体（苫小牧民報／北海道新聞／苫小牧広報／ココット／とまこむ等） 電波媒体（テレビコマーシャル／ラジオコマーシャル） web媒体（Googleアドワーズ リスティング広告）

リアッタ＋ホームページ制作・管理 新規開業店舗様向け

リアッタ掲載費用	制作＆管理費	サービス内容と期待できる効果
¥ 39,000 ※1/2デザイン年間契約の掲載料金で算出	＋ ¥ 28,000～／月額 ※目安金額です。	【サービス内容】 自社ホームページの作成 【期待できる効果】 保有していて当たり前のコンテンツ。お客様の安心感が違います。





OTIS いつも新しい広告を「何それ!？」のご提案に挑戦します。

リアッタ＋ポスティングプラン 郊外型の新規開業店舗様向け

リアッタ掲載費用	近隣ポスティング	サービス内容と期待できる効果
¥ 39,000 ※1/2デザイン年間契約の掲載料金で算出	¥ 70,000～ ※目安金額です。出店地区などにより 若干の価格変動がございます。 ※チラシ印刷代などは別途費用が掛かります。	【サービス内容】 リアッタ掲載内容を活用したポスティングプラン 【期待できる効果】 近隣顧客・安定顧客を創出し、開業から最短で安定経営を確立させます。

リアッタ＋顧客囲い込みline@プラン 複数店舗運営向け



リアッタ掲載費用	LINE@	サービス内容と期待できる効果
¥ 39,000 ※1/2デザイン年間契約の掲載料金で算出	初期費用 ¥ 50,000 月額費用 ¥ 12,000	【サービス内容】 ① LINEの中に御社オリジナルアプリを作成するイメージです。 ② 友達に一斉送信・個別送信が可能。 【期待できる効果】 ① 顧客との距離が縮まり集客につながります。 ② 予約や問い合わせがLINEを通じて行えることから手軽感がうけています。





OTIS いつも新しい広告を「何それ!？」のご提案に挑戦します。

リアッタ＋SNSプラン ブランディング・知名度向上・集客



リアッタ掲載費用	SNSコンサル	サービス内容と期待できる効果
¥ 39,000 ※1/2デザイン年間契約の掲載料金で算出	¥ 20,000～/月 ※目安金額です。	【サービス内容】 各種SNSの機能や特性をご理解頂き、御社向けの活用プランをご提案。 【期待できる効果】 御社のブランディング・知名度向上を軸に、集客活動。

リアッタ＋とまチョップPtプラン 苫小牧市共通ポイント



リアッタ掲載費用	とまチョップPT	サービス内容と期待できる効果
¥ 39,000 ※1/2デザイン年間契約の掲載料金で算出	■ 初期費用 ¥ 0 ※2019年3月迄 ■ 月額費用 ¥ 0 ※2019年3月迄 ■ PT手数料: 従量制	【サービス内容】 ① 苫小牧市公認の地域共通ポイント&WAONサービス 【期待できる効果】 ① 地域共通ポイントユーザーの新規来店効果(とまチョップNAVI掲載)



OTIS いつも新しい広告を「何それ!？」のご提案に挑戦します。

リアッタ+ユニオンプラン 大企業組合向け媒体

UNION PLATINUM
とは、何なのか

リアッタ掲載費用	掲載費用	サービス内容と期待できる効果
¥ 39,000 ※1/2デザイン年間契約の掲載料金で算出	+	¥ 30,000～
		【サービス内容】 ① 市内優良労働組合員様専用の媒体掲載(ユニオンHP・アプリ掲載) 【期待できる効果】 ① 平均以上の安定収入を得ている顧客へダイレクトに御社をPRできます。

集客フルディレクションプラン 目標売上共有型

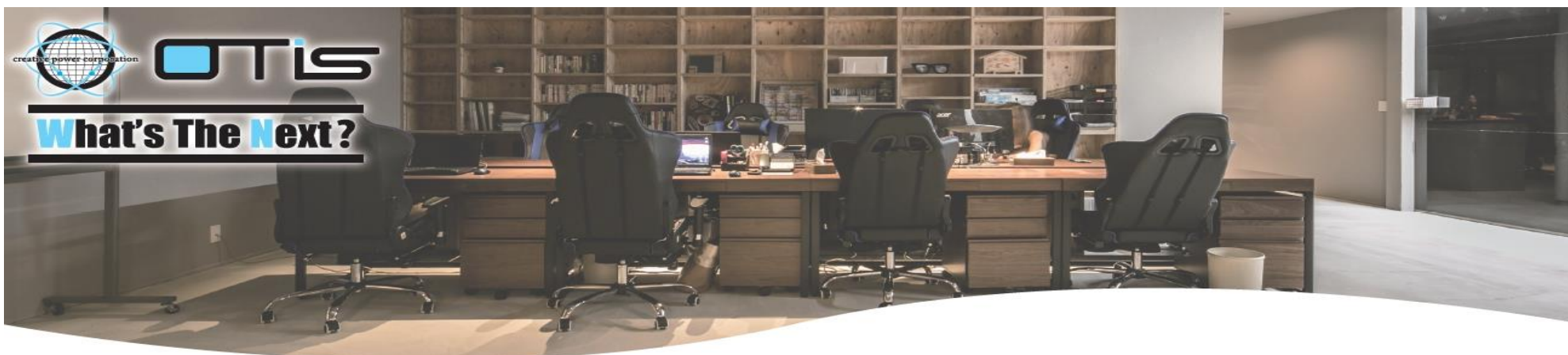
ディレクション費	サービス内容と期待できる効果
① 200%UP目標(3年契約) →実費+ ¥ 150,000～/月額	【サービス内容】 ① 御社と弊社担当者が共通目標を共有し、現状もてるすべての知識と経験を終結し集客戦略をご提案する一連托生のプランです。 ② 広告専門スタッフを雇用するイメージのサービスです。 【期待できる効果】 ① 業績アップ／収益アップ 【注意事項】 ① 本プランは担当者が限定されます。 ② 担当者の空き状況によりお断りさせて頂く場合がございます。 ③ 担当者により提供価格の変動がございます。
② 150%UP目標(3年契約) →実費+ ¥ 100,000～/月額	
③ 150%UP目標(単年契約) →実費+ ¥ 100,000～/月額	





OTis いつも新しい広告を「何それ!?!」のご提案に挑戦します。

株式会社OTisについて



企業理念

株式会社OTisは、全てのお客様から「ありがとう」と言って頂ける志事で、社会貢献を行うビジネス集合体です。

会社沿革

弊社は2005年2月に創刊したフリーペーパー事業でスタートを切り、そこから時代背景と地域ニーズにマッチするビジネス展開を行っています。そして、弊社が事業展開時に何よりも大事にしているのが「お客様から、ありがとう」を頂ける事業ということです。

弊社の事業ごと一見すると、関連性のない事業ばかりに見えるかもしれませんが、20年成長戦略の視点で捉えたとき、点と点が線となり面になることが理解してもらえるものと考えています。

資本金

10,000,000円

従業員数

74人

